

Befragte Zielgruppen



n = 4.000 befragte
Eigentümerinnen und Eigentümer von
Einfamilienhäusern und Zweifamilienhäusern

darunter mindestens* je

n = 200 mit **Wärmepumpenheizung** plus jeweils

n = 300 mit **Dach-Photovoltaik** n = 100-200

n = 200 mit **Wallbox** **Anschaffungsplanende**

* durch Quotierung sichergestellt

innerhalb eines Jahres



n = 1.000 befragte
Mieterinnen und Mieter in
Mehrfamilienhäusern
+ gemietete Ein- und Zweifamilienhäuser



**5.000 befragte Hauseigentümer
und Mieter für verlässliche und
detaillierte Analysen!**