

Befragte Zielgruppen



n = 4.000 befragte
Eigentümerinnen und Eigentümer von
Einfamilienhäusern und Zweifamilienhäusern

n = 1.000 befragte
Mieterinnen und Mieter in
Mehrfamilienhäusern
+ gemietete Ein- und Zweifamilienhäuser

darunter mindestens* je

n = 200 mit Wärmepumpenheizung

n = 300 mit Dach-Photovoltaik

n = 200 mit Wallbox

* durch Quotierung sichergestellt

plus jeweils

n = 100-200

**Anschaffungsplanende
innerhalb eines Jahres**



**5.000 befragte Hauseigentümer
und Mieter für verlässliche und
detaillierte Analysen!**