

Überblick



Die «Studie Energiedienstleistungen für Privatkunden» von Kreutzer Consulting und Nordlight Research verschafft Ihnen den Überblick: Welche Services und Produkte werden bereits genutzt, welche sind in Zukunft angedacht und bei welchen Anbietern und über welche Vertriebswege finden Käufe und Servicevertragsabschlüsse statt.

- › **Groß angelegte Befragung** von rund 4.000 Ein- und Zweifamilienhauseigentümern und 1.000 Mietern zu Komponenten wie z.B. Wärmepumpe, Wallbox, PV.
- › Untersuchung der gesamten **Entscheidungs- und Abschlussstrecke**: von der aktuellen Ausstattung, über Interesse und Informationsbeschaffung bis hin zu konkreten Käufen und Abschlüssen.
- › Zusatzwissen durch **aktuelle Marktrecherchen**

Die Studie untersucht die für Vertrieb und Marketing relevanten Punkte.

- › Welche Komponenten und Verträge sind bereits vorhanden? Wann und wie wurden diese erworben?
- › Wie ist der Kenntnisstand zu neuen Installationen und Services? Wie hoch ist das Interesse?
- › Welche neuen Installationen und Verträge sind geplant? Welche Treiber und Barrieren gibt es? Wie sind die finanziellen Möglichkeiten?
- › Welche Anbieter und Vertriebswege werden präferiert?